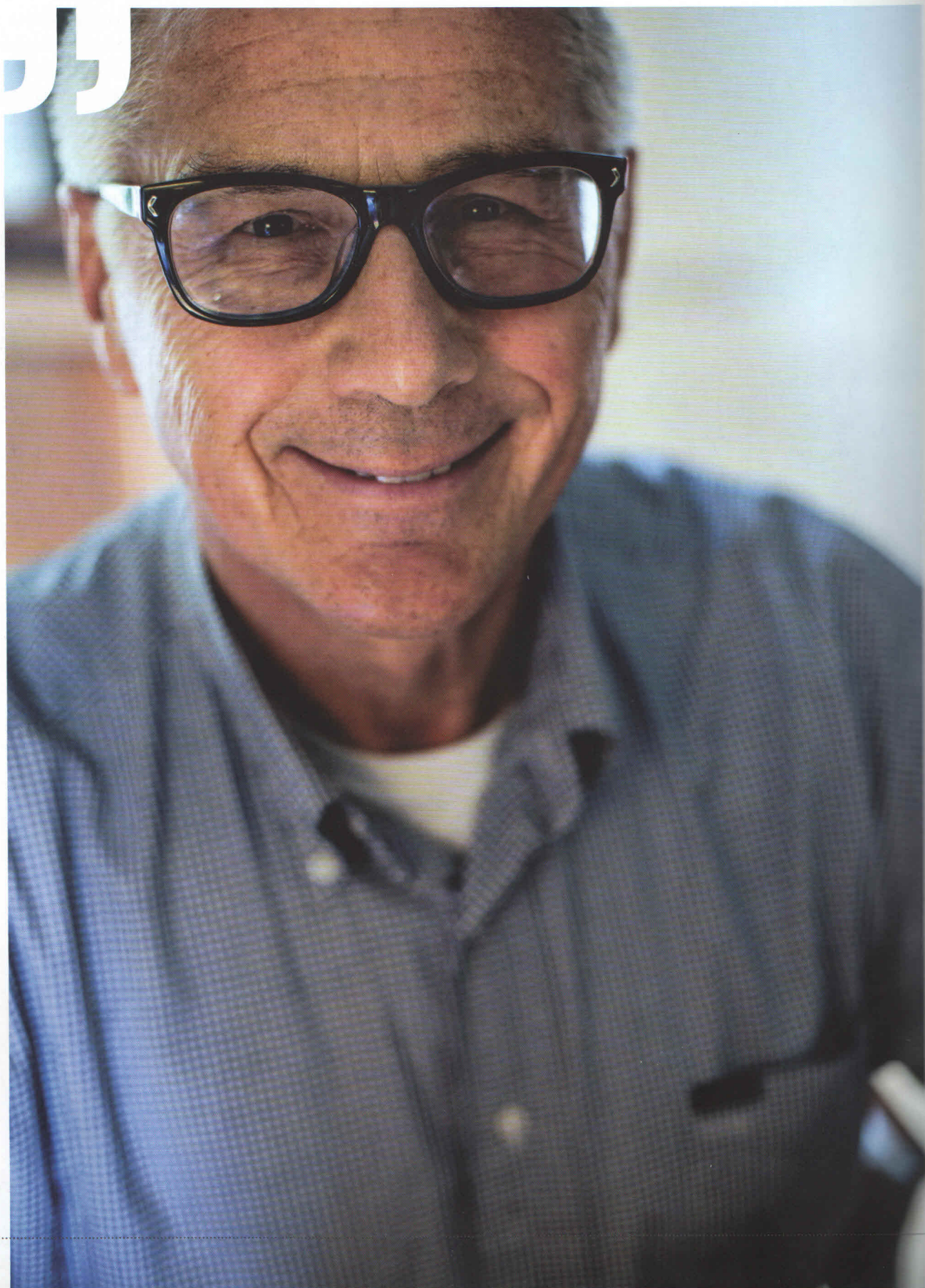


Türelmet tanultam



Beszélgetés a Kovács Nimród Winery tulajdonosával

Nemcsak hosszú, de kalandos is volt az út, amely Kovács Nimródot a nyolcadik kerületből az Egyesült Államokba, majd Egerbe, tévécsonnától a borászatig vezette. Amikor meghívott az otthonába, egyikünk sem gondolta, hogy a harmónia kapcsán a hernyók szexusa is szóba kerül majd, de a bor témájába nagyon sok minden belefér.



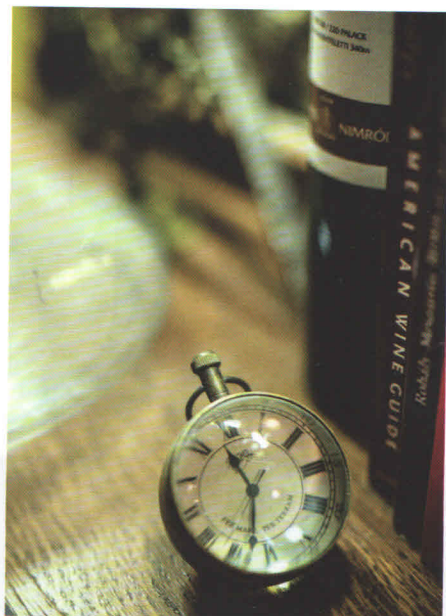
Gyere, megmutatom a kedvenc szobámat! – és szednem kell a lábam, hogy kövessem Nimródot a budai villa pincéjében kialakított kóstolóhelyiségbe, ahol a polcon a világ legnagyobb presztízsű európai borai és feltehetően az ország legkomolyabb észak-amerikai borgyűjteménye mellett ugyanakkora helyet kapnak a rendszerváltás környekéről származó, valószínűleg inkább csak eszmei, mintsem gasztronómiai értékkel bíró magyar borok, amelyekkel a mai magyar borászat elindult. Gesztusértékű, miként az is, hogy a másik kedvenc szobáját az édesanyja emlékének szentelve, az ő stílusában és babagyűjteményének fő darabjaival rendezte be. – Bár a XX. században született, valódi XIX. századi hölgy volt! Szentendrén babamúzeumot hozott létre: a halála után a legszebb babákat megpróbáltam kiválogatni, és méltó módon kiállítani. A dolgozószobájában ügyvéd édesapjának felújított asztala áll, körben a három és fél évtizedes üzleti karrierjéből származó relikviák és kedvenc amerikai elnökeinek képei. George Washington portréját Madarász Viktor festette – érdekes lenne kinyomozni, hogy kinek és milyen apropóból. Abraham Lincoln képét az észak-déli háború korából származó fegyverek és tárgyak övezik, amelyeket mind Magyarországon gyűjtött, Bill

Clinton fotóján pedig Nimród maga is szerepel, ahogyan éppen kezét fog az Egyesült Államok 42. elnökével. Az egész házra az jellemző, ami a tulajdonosára: részleteiben is nagyvonalú és közvetlen. Itt minden tárgynak sztorija van.

H. Gy.: Amikor legutóbb beszélgettünk, Egerben találkoztunk a pincében. Kent Barthman, a kezdetektől veled dolgozó repülő borász éppen az aktuális borokat vizsgálta Borbély Rolanddal, aki akkor néhány hete érkezett a csapatba borászként egy tokaji pincétől.

Hogy sikerült a syrah, amin éppen dolgoztatok aznap?

K. N.: Köszönjük, szerencsére nagyon jól. Most a 2011-es évjárata van a piacon, amelyről úgy érzem, épp olyan lett, amelyet szeretünk volna. Amikor elkezdtünk Egerben, *Nyilasmáron* syrah-val foglalkozni, sejtettük, hogy jól fogja ott érezni magát, de hogy ennyire, azt nem. Jó úton járunk, ezt pedig onnan veszem észre, hogy ez az a bor, amelyből Kent mindig visz haza, mutogatja a szakmabeli barátainak, ők pedig rendelkeznek belőle! Ha egy borral foglalkozó ember Amerikában egy Nyilasmárról származó syrah-t vásárol, akkor az valószínűleg jó bor.



H. Gy.: Hogyan kezdődött a Kovács Nimród Winery története?

K. N.: Még bőven az „előző életemben” dolgoztam, de mindig is szerettem volna megmutatni az USA-ban a magyar borokat és a bennük rejlő lehetőséget. Összeálltunk néhányan, és 2000-ben megalapítottuk a Monarchia borkereskedést. Bejártuk az országot, kerestük azokat a minőségi borokat, amelyeket aztán saját címkével az Egyesült Államokban is forgalmazunk, tehát negociantként működtünk – így ismerkedtem meg néhány kiváló borászattal, akikkel a mai napig együtt dolgozunk. Később ez a cég bővült a Monarchia Borászattal, melyet Pók Tamással együtt hoztunk létre Egerben, és amelynek volt két testvérborászata Kaliforniában. A visszavonulásom után, 2009-ben kontrolláló tulajdont szereztem a borászatban, átneveztem Kovács Nimród Winery-vé, és máig próbálom azt az utat követni, amit helyesnek és sikeresnek gondolok. Tehát 14 éve kezdtem, de igazából öt éve mélyedtem bele a részletekbe.

H. Gy.: Alig tíz évvel a rendszerváltás után, amikor a mai magyar borászat még erősen kialakulóban volt, miből gondoltad, hogy az amerikai piac kíváncsi lesz a most születő magyar borokra?

K. N.: Naív voltam (nevet). Túl korán vágunk bele, ezért nem is sikerült: az áru sem volt megfelelő, és az imázs sem volt ott, ahol kellett volna lennie. Ma már az áru minőségével



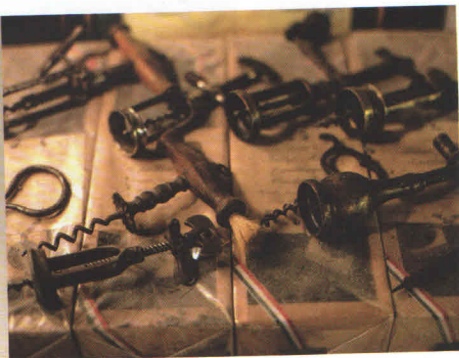
gével nincs baj, de az országimázs még mindig komoly hendikepje ennek a területnek – a mai napig sokan nem tudják, hogy ebben az országban bortermeléssel foglalkoznak. Közben a világ is ment előre, és elképesztően sok kiváló minőségű és kiváló ár-érték arányú bor is megtalálható a világpiacon, amelyekkel nagyon nehéz versenyezni. A boreladásnak és borprezentációnak az elsődleges célja, hogy a vásárlók fejében Magyarországot összekapcsolja a gasztronómiával, a minőségi borokkal. Ha már sikerül bemutatni nekik, és megkóstolják, akkor a legtöbb esetben pozitívan reagálnak, de ez nagyon sziszifuszi munka. Más országok nemcsak régebben és profibb módon csinálják, de a legtöbb esetben az állam is támogatja őket, míg ez a magyar borászatok esetében minimális. El kell fogadni, hogy ez nagyon hosszú távú munka, és inkább küldetés, semmint kereskedelem, de van benne sikerélmény.

H. Gy.: Ha már siker... Te ebben találsz meg a harmóniát?

K. N.: Inkább az elégedettségben. Szerintem ezt nagyon érzékletesen elmagyarázza a következő magyar szó: egészségedre! Minden szempontból egészsznek kell lenned, legyen az testi egészség, család, baráti kör vagy üzleti tevékenység, amiben sikert és örömet találsz. Én nagyon szerencsésnek

KOVÁCS Nimród

- 1949. 10. 27-én született Budapesten, a VIII. kerületben.
- Öt év alatt hat gimnáziumba járt, sikertelenül felvételizett a jogi karra, majd 1971-ben pénzügyképzést szerzett.
- 71 júniusában disszidált, ami után néhány hónapig olasz menekülttáborokban élt, majd 1972 januárjában New Yorkba, onnan Oklahomába és Coloradóba került.
- 1976-ban szerezte meg első diplomáját a Colorádói Egyetemen üzleti tudományokból.
- 1977-től New Yorkban élt és reklámügynökségnél dolgozott.
- 1982-ben Coloradóban a United Cable Television Corporation marketingigazgatóként dolgozott, ahonnan hamarosan előléptették és számos kábelcsatorna, többek között a Discovery Channel fejlesztésében vett részt.
- Társulajdonosként jegyezte azokat a vállalkozásokat, amelyek bevezették Magyarországra többek között az HBO és a Spektrum TV csatornáit, illetve aktívan részt vett a UPC létrehozásában, amely az ő vezetésével a legnagyobb közép- és kelet-európai kábelszolgáltatóvá vált.
- Közben 1999-ben létrehozta a Monarchia Borkereskedést, majd borászatot, amelynek Egerben és Kaliforniában is volt pincészete.
- Az üzleti élettől 2009-ben vonult vissza, azóta a Kovács Nimród Winery-t vezeti.



alkotótevékenység, és hosszú távra szól – remélem, hogy valami olyasmit hozok létre, ami túlmutat az életemen. Másrészt elképesztően sokrétű elfoglaltság, rengeteg dologra megtanít: a minap például éppen sétáltunk kint a szőlőben, és átbeszéltük a szőlészekkel, hogy megjelent egy hernyó a héten. Kis pálcikákat helyeztünk ki ellenük, amelyek a hím lepkék feromonjaival vannak átítatva – ezek majd lepke korokban elijesztik a hímeket, mert azt hiszik, hogy telített a placc. Így nem lesz, aki a nőivarú lepkéket megtermékenyítse, és ez két évre megoldja a problémát. Persze lehetne permetezni az egészet valami méreggel, de az nem a mi utunk. Érdekes... Nyolcadik kerületi srácként sosem gondoltam, hogy 65 éves koromban a hernyók ivarfolyamatai foglalkoztatnak majd... | x |

Érzem magam, hiszen szép és egészséges mind a három felnőtt gyerekem, boldogan élek a párommal, megvannak a barátaim... Ahhoz képest, hogy régen mennyit rohangáltam, próbálok lassabban és megfontoltabban élni. A boldogságnak nincs konkrét feltétele, csak arról szól, hogy az ember hogy érzi magát a bőrében. Ahhoz pedig, hogy jól érezd magad, a legfontosabb, hogy hálás légy azért, amid van. Sajnos itthon az emberek jellemzően negatív megközelítésből szemlélik a dolgokat, és ezen nagyon nehéz változtatni. Nézz meg, hogyan élnek egy buddhista országban az emberek: európai szemmel mennyivel szegényebbek, és mégis mennyivel boldogabbak, egyszerűen azért, mert örülnek annak, ami megadott nekik. Ez a beállítottság, attitűd tanulható, és olyan szellemi állapotot eredményez, amely a lehetőségekre is fogékonyá tesz.

Q. Gy.: Változtatott a személyiségeden, hogy borkészítéssel foglalkozol?

K.N.: Türelmet tanultam. Annak idején nagyon türelmetlen voltam, és sokkal gyorsabban történtek körülöttem a dolgok. Ebben a szakmában hiába is várnék hamarabb eredményeket: ha a fejem tetejére állok, akkor sem nő meg hamarabb a szőlő, vagy érik össze egy házasság a hordóban. És ha nincs eső, vagy elveri a jég a szőlőt, akkor az egy egész év elvesztését jelentheti. A borkészítés tehát arra tanít, hogy elfogadjam azt, ami van, és az adott kereteken belül a legjobbat próbáljam kihozni abból, ami abban az évben adatott. Nem véletlen, hogy a borban elsősorban a harmóniát keressük akkor is, amikor kóstoljuk. Foglalkozhatnék bármi mással: sok barátom például állandóan utazgat, én viszont most ebben találok kihívást. A borászat

A Kovács Nimród Winery TOP borai

A szortimentünket éppen most próbáljuk egyszerűsíteni: le kell mondani egy-két tételről, mert hiába szeretjük, ha nem érdekli a piacot. Ám így is van 12 borunk, ami még mindig túl sok, de mindnek helye van.

A **Bikavér** és a **Csillag** – az alapsorozatból – nagyon sikeres, és a rozé is szépen megállja a helyét.

A **Chardonnay Battonage**, mely a Monopole nevű birtokválogatás-sorozatból származik, nagyon szépen teljesít.

A **Syrah** szintén gyönyörűen felzárkózott, ami valójában a Nyílasmár dűlőből, grand cru minőségű területéről jön.

A **Pinot Noirunk** még mindig keresi önmagát – itt át fogjuk oltani a Klónokat a csúcsváltozatokra, mert Egerben, a „magyar Burgundiában” kell, hogy legyen pinot noir a chardonnay mellett.

A **Kékfrankosnak** nagy sikere van az utóbbi időben.

A **Rhapsody** cuvée-nk egy kis stílusváltáson esett át, több lett benne a pinot noir, ami elegánsabbá tette.

A **Superior Bikavér** klasszikus darab: kevés, de elkötelezett rajongóval bír, mert talán egy kicsit nehezen érthető.

Az **NJK csúscuvée-nk** 2009-es évjárata már csak Nagy-Egedről jön, és a dűlőválogatás-sorozatban ezenkívül készítünk furmintot is, melyet főleg külföldön keresnek és értékelnek.

A **Grand Bleu** tiszta kékfrankos: ezeket a borokat már csak meg kell mutatnunk a fogyasztóknak, de magyarázatot szerencsére nem kell fűzni hozzájuk.